《淮北烫面产业高质量发展行动方案

（征求意见稿）》起草情况的说明

一、背景依据及起草过程

**（一）背景依据。**2023年3月，工业和信息化部等11部门联合发布的《关于培育传统优势食品产区和地方特色食品产业的指导意见》提出，支持传统优势食品产区注册集体商标，加快培育区域公用品牌，引导产区内企业积极使用，提升产区品牌形象；鼓励地方特色食品生产企业发展绿色、有机和地理标志农产品，推行食用农产品达标合格证制度，提升品牌影响力。2024年2月22日，安徽省人民政府办公厅印发《皖北绿色食品产业集群建设实施方案》（皖政办秘〔2024〕7号），高起点打造绿色食品的新产业、新技术、新模式、新业态，构建全新产业生态，加快建设结构合理、链条完整、布局优化、规模巨大的皖北绿色食品产业集群。2024年6月4日，淮北市人民政府办公室印发《淮北市绿色食品产业发展规划（2024—2028 年）》（淮政办秘〔2024〕18 号），打造具有核心竞争力、特色彰显、高质量发展的绿色食品产业体系。

**（二）起草过程。**推动淮北烫面产业高质量发展，有助于提高淮北粮油畜禽产品附加值，提升淮北城市形象。按照市委市政府部署要求，为推进淮北烫面产业提档升级，加快淮北烫面产业化、规模化、标准化、品牌化进程，市农业农村局会同有关单位起草了《淮北烫面产业高质量发展行动方案（征求意见稿）》。

二、主要内容

《行动方案》共分四个部分。

**（一）产业背景与发展现状**

**1、产业背景。**淮北烫面是淮北人民首创的特色食品，制作工艺讲究，口感劲道且富有弹性；搭配各种肉酱以及辣椒油等佐料，汤汁味道鲜香浓郁，深受广大消费者的喜爱。作为“舌尖上的乡愁”，烫面承载了淮北一代又一代人的饮食记忆。推动淮北烫面产业高质量发展，有助于提高淮北粮油畜禽产品附加值，提升淮北城市形象。

**2、发展现状。**目前，全市烫面生产企业共计9家，其中濉溪县5家、杜集区3家、烈山区1家。主要企业有淮北旭源食品有限公司、安徽念品食品有限公司等。全市经营烫面的餐饮服务单位共223家，其中濉溪县61家，相山区56家，烈山区51家，杜集区55家。已获得县级非物质文化遗产称号。

**（二）发展目标**

## 1、产业规模实现新跃升。力争到2027年，全市淮北烫面工业产值累计达12亿元，全产业链总产值累计达50亿元。引入或培育规模以上烫面企业8家，其中亿元以上3家，打造一批行业领军企业。

**2、产业能级实现新跨越。**围绕小麦、蔬菜、肉牛等优势主导产业精准发力，力争到2027年，引培一批亿元以上项目，争取创建以淮北烫面主导的省级高端绿色食品产业基地。

**3、创新能力取得新突破。**力争到2030年，淮北烫面产业高新技术企业数实现倍增；企业研发投入强度不断提升，突破一批烫面产业关键性技术；培育并建设淮北烫面产业研究院等创新平台1-2家；新引进创新创业团队1个。

**4、品牌建设取得新成效。**加快申请“淮北烫面”地理标志产品，力争到2027年，新培育2个商标品牌示范企业、2个区域公共品牌，品牌价值及影响力显著提升。

**（三）主要任务**

1、抓推介，多维联动构筑营销矩阵。

2、抓原料，夯实高质量发展全链条

3、抓原料，夯实高质量发展全链条

4、抓门店，提升高质量发展新形象

5、抓品牌，铸造产业对外新高度

6、抓创新，激发传统产业新活力

7、抓市场，精研供需开拓多元路径

8、抓招商，汇聚资源赋能产业腾飞

9、抓招商，汇聚资源赋能产业腾飞

10、抓标准，筑牢产品质量安全基石

11、抓人才，激发产业发展内生动力

12、抓金融，构建产融共生新生态

## **（四）保障措施**

## 1、加强组织领导

 2、落实政策保障

##  3、强化示范激励